**Regulamin rekrutacji i uczestnictwa przedsiębiorców w wyjazdowej misji gospodarczej na Targi BOOT Düsseldorf** **w styczniu 2020 r.**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin został przygotowany na potrzeby rekrutacji i uczestnictwa przedsiębiorców w wyjazdowej misji gospodarczej na Targi BOOT Düsseldorf w styczniu 2020 r. (zwanej dalej Misją) w ramach realizacji programu promocji branży jachty i łodzie rekreacyjne, w tym na rynkach perspektywicznych, na lata 2020-2022, w ramach projektu „Promocja gospodarki
w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki – Brand”, poddziałanie 3.3.2, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020 (znak postępowania BDG.V.2611.8.2019.SK) na zamówienie Ministerstwa Rozwoju.
2. Realizatorem programu jest BERM sp. z o.o. spółka komandytowa.
3. Podwykonawcą w zakresie organizacji Misji jest Murator EXPO sp. z o.o., zwana dalej Organizatorem.
4. Głównym celem Misji jest umożliwienie przedsiębiorcom z sektora MŚP zdobycia wiedzy
o danym rynku, rozpoznanie konkurencji, pozyskanie kontaktów biznesowych, nawiązanie współpracy z partnerami gospodarczymi na rynku niemieckim a także wymiana doświadczeń pomiędzy uczestnikami oraz edukacja w zakresie działalności eksportowej.
5. Misja odbędzie się w dniach 20-23 stycznia 2020 r.

**§ 2**

**Uczestnicy rekrutacji**

1. Rekrutacja do udziału w Misji ma charakter otwarty i kierowana jest do przedsiębiorców
z sektora MŚP (mikro, małych i średnich przedsiębiorstw).
2. Celem niniejszej rekrutacji jest wyłonienie 17 przedsiębiorców, zwanych dalej Uczestnikami, posiadających siedzibę lub zarejestrowany oddział na terenie Polski, którzy wezmą udział
w Misji do Niemiec połączonej z udziałem w Targach BOOT Düsseldorf.
3. Preferencje w trakcie naboru otrzymają firmy mikro i małe, które planują rozpocząć działalność eksportową lub planują wejść na nowy rynek.
4. Każde przedsiębiorstwo uczestniczące w Misji jest liczone jako 1 – niezależnie od liczby wydelegowanych przedstawicieli.
5. Liczba Uczestników Misji z każdego z przedsiębiorstw może wynosić maksymalnie 2.

**§ 3**

**Koszty i program Misji**

1. Całkowity koszt udziału w Misji pokrywa Uczestnik Misji.
2. Uczestnik może ubiegać się o dofinansowanie udziału w Misji we własnym zakresie w ramach dostępnych publicznych instrumentów wsparcia (np. program Go To Brand 3.3.3 POIR czy programów regionalnych).
3. Koszty Misji związane są z poszczególnymi elementami Misji.
4. Uczestnik Misji nie ma obowiązku uczestnictwa w całości programu Misji.
5. Program Misji:

**20 stycznia 2020 r.**

17.05 Wylot z Warszawy

19:05 Przylot do Düsseldorfu

20.00 Transport do hotelu

**21 stycznia 2020 r.**

8.30 Udział Uczestników Misji w spotkaniu branżowym International Breakfast Meeting, organizowanym przez BOOT Düsseldorf oraz European Boating Industry

10.30 Spotkanie biznesowe w ramach stoiska informacyjno-promocyjnego
z Petrosem Michelidakisem – Dyrektorem BOOT Düsseldorf

11.00-15.00 Zwiedzanie Targów oraz lunch

15.00 Siła i potencjał polskiej branży jachtowej – briefing prasowy z udziałem mediów zagranicznych oraz Uczestników Misji

16.00 Spotkanie biznesowe w ramach stoiska informacyjno-promocyjnego
z Łukaszem Chrabańskim, kierownikiem Zagranicznego Biura Handlowego

17.00 Spotkanie biznesowe w ramach stoiska informacyjno-promocyjnego
z Dariuszem Kasprzykiem, ekspertem branżowym na rynek niemiecki

20.00 Kolacja integracyjna z udziałem przedstawicieli Polskiej Izby Przemysłu Jachtowego i Sportów Wodnych w restauracji „Zum Schlüssel“ na Starym Mieście

**22 stycznia 2020 r.**

10.00 Wizyta na stoisku informacyjno-promocyjnym na Targach BOOT Düsseldorf - spotkanie z przedstawicielem Polskiej Izby Przemysłu Jachtowego i Sportów Wodnych Polskie Jachty

11.00 Spotkanie na stoisku informacyjno-promocyjnym z Jürgenem Tracht, Managing Director BVWW – Bundesverband Wassersportwirtschaft – Niemieckiej Izby Przemysłu Jachtowego

12.00 Spotkanie B2B na stoisku informacyjno-promocyjnym z zagranicznymi kontrahentami reprezentującymi branżę przemysłu jachtowego w Niemczech np. przedstawicielami stoczni, firmami dostarczającymi komponenty dla producentów jednostek pływających, firmami czarterowymi będącymi potencjalnymi klientami polskich stoczni przedstawicielami dealerów oferujących jednostki pływających producentów na rynek niemiecki

14.00-18.00 Zwiedzanie Targów oraz lunch

20.00 Wieczór Wystawców Targów BOOT Düsseldorf 2020

**23 stycznia 2020 r.**

7.30 Transport z hotelu na lotnisko

10.15 Wylot z Düsseldorfu

* 1. Przylot do Warszawy

6. Całościowy przewidywany koszt uczestnictwa w Misji dla 1 Uczestnika – 3650 zł brutto.

7. Ostateczny koszt udziału każdego z Uczestników Misji zostanie określony na podstawie informacji o elementach Misji, w których dany Uczestnik chce brać udział, zawartych w Formularzu zgłoszeniowym.

**§4**

**Nabór**

1. Informacje o naborze zostaną zamieszczone na stronie [www.muratorexpo.pl](http://www.muratorexpo.pl), [www.wiatriwoda.pl](http://www.wiatriwoda.pl) oraz na [www.polboat.eu](http://www.polboat.eu).
2. Nabór zostanie uruchomiony 20 grudnia 2019 r. i będzie trwał do 3 stycznia 2020 r. do godziny 23:59.
3. Przedsiębiorcy dokonują zgłoszenia udziału poprzez wypełnienie i przesłanie Formularza zgłoszeniowego mailem na adres: biuro@muratorexpo.pl.
4. Złożenie Formularza zgłoszeniowego równoznaczne jest z wiążącą deklaracją przedsiębiorcy udziału w Misji na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. O zakwalifikowaniu przedsiębiorcy decyduje Komisja złożona z przedstawicieli Organizatora
i Polskiej Izby Przemysłu Jachtowego i Sportów Wodnych POLSKIE JACHTY na podstawie informacji zawartych w Formularzu zgłoszeniowym.
6. W przypadku jednakowej liczby punktów decyduje kolejność zgłoszeń.
7. Przedsiębiorstwa niezakwalifikowane do udziału w Misji, a spełniające kryteria, umieszczone zostaną na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa któregokolwiek
zakwalifikowanego podmiotu, jego miejsce zajmuje kolejne przedsiębiorstwo z listy rezerwowej.
8. Organizator ogłosi na stronach [www.muratorexpo.pl](http://www.muratorexpo.pl) oraz [www.wiatriwoda.pl](http://www.wiatriwoda.pl) listę zakwalifikowanych przedsiębiorstw.
9. Spotkanie informacyjne dla przedstawicieli zakwalifikowanych przedsiębiorstw - Uczestników Misji odbędzie się w dniu 10 stycznia o godz. 12.00 w siedzibie Organizatora przy ul. Dęblińskiej
6 w Warszawie.

**§ 5**

**Zobowiązania Uczestników Misji**

1. Uczestnicy Misji zobowiązują się do aktywnego uczestnictwa w programie Misji w zakresie określonym w Formularzu zgłoszeniowym.
2. Na podstawie określonego w Formularzu zgłoszeniowym zakresu Organizator wystawi Uczestnikowi fakturę, którą ten opłaci w terminie podanym na fakturze.
3. W przypadku rezygnacji z udziału w Misji w terminie późniejszym niż 14 dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik rezygnujący z udziału w Misji zobowiązuje się zwrócić na rzecz Organizatora wszystkie koszty poniesione przez Organizatora do momentu otrzymania pisemnej informacji o rezygnacji przedsiębiorcy z uczestnictwa w Misji.
4. Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia przekazanej przez Organizatora ankiety ewaluacyjnej
w ciągu 2 tygodni po zakończeniu Misji.
5. Ponadto Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania i respektowania prawa obowiązującego
w miejscu organizacji Misji, w tym respektowania obowiązujących obyczajów, regulaminów itp.
6. Uczestnik Misji zwolni Organizatora z odpowiedzialności tytułem strat, szkód i wydatków, odpowiedzialności karnej lub cywilnej oraz kosztów postępowania ugodowego, w związku
z działaniem lub zaniechaniem, wynikających z winy Uczestnika Misji, jak również tytułem roszczeń osób trzecich, związanych z naruszeniem praw własności przez Uczestnika.
7. Uczestnik Misji wyraża zgodę na umieszczenie jego danych (w tym logotypu, zdjęć)
w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących m.in. przedmiotowej Misji.

**§ 6**

**Postanowienia końcowe**

1. Uczestnictwo w rekrutacji jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu.
2. Regulamin wraz z Formularzem zgłoszeniowym dostępny jest na stronach internetowych Organizatora [www.muratorexpo.pl](http://www.muratorexpo.pl) oraz [www.wiatriwoda.pl](http://www.wiatriwoda.pl).
3. Z chwilą dokonania zgłoszenia Zgłaszający staje się uczestnikiem rekrutacji i zgadza się na postanowienia niniejszego Regulaminu co jest równoznaczne ze złożeniem następującego oświadczenia: „Dane zawarte w zgłoszeniu są zgodne z prawdą. Oświadczam, że wszelkie treści i dane osobowe udostępnione w związku z rekrutacją są prawdziwe i nie naruszają jakichkolwiek praw autorskich i osobistych”.
4. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych
i w sprawie swobodnego przepływu takich danych („RODO”), informujemy, iż:
5. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Murator EXPO Sp. z o.o. z siedzibą
w 04-187 Warszawa ul Dęblińska 6, tel.: 22 829 66 80, email: biuro@muratorexpo.pl
6. Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane w celu nawiązania i zachowania relacji biznesowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, tj. w oparciu o zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia procesu rekrutacji na Misję gospodarczą, wyrażoną podczas rejestracji na organizowane wydarzenie.
7. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do momentu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna Pani/Pan,
iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza obowiązujące przepisy ochrony danych osobowych;
10. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest wymogiem uczestnictwa w procesie rekrutacyjnym.