# Formularz zgłoszeniowy

**udziału w wyjazdowej misji gospodarczej na Targi BOOT Düsseldorf w styczniu 2020 r.**

w ramach realizacji programu promocji branży jachty i łodzie rekreacyjne, w tym na rynkach perspektywicznych, na lata 2020-2022, w ramach projektu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki – Brand”, poddziałanie 3.3.2, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020 (znak postępowania BDG.V.2611.8.2019.SK) na zamówienie Ministerstwa Rozwoju RP

|  |
| --- |
| **Dane przedsiębiorstwa** |
| **Nazwa Przedsiębiorstwa***(Zgodnie z KRS lub CEIDG)* |  |
| **NIP Przedsiębiorstwa** |  |
| **Adres siedziby***(kod, miasto, ulica, numer)* |  |
| **Status Przedsiębiorstwa***(Mikro, małe czy średnie przedsiębiorstwo)* |  |
| **Imię i nazwisko***(osoby zgłoszonej do udziału)* |  |
| **Dane kontaktowe – email, telefon***(osoby zgłoszonej do udziału)* |  |

|  |
| --- |
| **Analiza potrzeb w zakresie poszukiwanych kontaktów i informacji** |
| **Charakterystyka prowadzonej działalności***(Do 1000 znaków ze spacjami)**Przedsiębiorstwo powinno krótko scharakteryzować, na czym polega główny profil jego działalności, potencjał oraz dotychczasowe osiągnięcia.*  |  |
| **Obszar funkcjonowania***(Do 500 znaków ze spacjami)**Należy wskazać kraj/kraje będące rynkami, na których Przedsiębiorstwo prowadzi sprzedaż produktów.**Dodatkowo należy wskazać kraj/kraje, na które Przedsiębiorstwo planuje dotrzeć ze swoimi produktami/usługami. Należy też opisać czy i na ile rynek niemiecki jest priorytetowy dla Przedsiębiorstwa.*  |  |
| **Charakterystyka oferowanych produktów/usług***(Do 1500 znaków ze spacjami)**Należy nazwać i opisać produkt/-y i/lub usługę/-i, będące w ofercie Przedsiębiorstwa, które będą przedmiotem umiędzynarodowienia. Należy wskazać główny kod PKD produktu/-ów/usług. Przedsiębiorstwo powinno określić i krótko scharakteryzować główny asortyment wytwarzanych produktów/świadczonych usług, które mają potencjał proeksportowy. Należy opisać, czy produkt/usługa będący przedmiotem umiędzynarodowienia ma zdolność skutecznie konkurować z innymi produktami/usługami obecnymi na wskazanym przez Przedsiębiorstwo jako priorytetowy docelowym rynku zagranicznym, czy produkt/usługa jest atrakcyjna dla zagranicznych kontrahentów* |  |
| **Zakładane cele uczestnictwa w misji***(Do 1500 znaków ze spacjami)**Proszę wskazać, z jakich powodów Przedsiębiorstwo chce uczestniczyć w przedsięwzięciu, jakie jest uzasadnienie dla udziału w misji, dlaczego tych samych celów nie można osiągnąć bez udziału w misji oraz co będzie miarą sukcesu.* |  |

|  |
| --- |
| **Zakres uczestnictwa w poszczególnych elementach Misji** |
| *Element programu Misji* | *Tak/Nie* |
| **Lot w obie strony na trasie Warszawa- Düsseldorf** |  |
| **Zakwaterowanie – 3 noce w hotelu w centrum Düsseldorfu** |  |
| **Transport na trasie lotnisko-hotel-lotnisko**  |  |
| **Bilet wstępu na targi** |  |
| **Udział w International Breakfast Meeting** |  |
| **Spotkanie biznesowe z Petrosem Michelidakisem (Dyrektor BOOT Düsseldorf)** |  |
| **Udział w briefingu prasowym na stoisku narodowym z udziałem mediów zagranicznych** |  |
| **Spotkanie biznesowe z Łukaszem Chrabańskim (kierownik Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Niemczech)** |  |
| **Spotkanie z Dariuszem Kasprzykiem, ekspertem branżowym** |  |
| **Spotkanie z przedstawicielem Polskiej Izby Przemysłu Jachtowego i Sportów Wodnych Polskie Jachty** |  |
| **Spotkanie z Jürgenem Tracht (Dyrektorem Zarządzającym BVWW – Niemieckiej Izby Przemysłu Jachtowego)** |  |
| **Spotkanie B2B z zagranicznymi kontrahentami**  |  |
| **Lunch x 2** |  |
| **Kolacja integracyjna w restauracji „Zum Schlüssel”** |  |
| **Udział w Wieczorze Wystawców**  |  |